

## ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΣΕ ΑΓΟΡΕΣ

Το συγκεκριμένο ερωτηματολόγιο έχει δημιουργηθεί στα πλαίσια έρευνας της Μονάδας Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών (<http://moke.aua.gr>). Σκοπό έχει τη διερεύνηση της αντίληψης των καταναλωτών σχετικά με την χρήση του διαδικτύου τόσο στην καθημερινότητά τους όσο και στις αγορές τους.

Η συμπλήρωση του ερωτηματολογίου δεν απαιτεί περισσότερο από 5 λεπτά από τον πολύτιμο χρόνο σας. Τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα τύχουν της απόλυτης εμπιστευτικής χρήσης και σε καμία περίπτωση δεν θα δημοσιευτούν μεμονωμένα ή θα εκθέσουν τους συμμετέχοντες.

Για να απαντήσετε το ερωτηματολόγιο παρακαλώ επιλέξτε τον παρακάτω σύνδεσμο:

[https://qtrial.qualtrics.com/SE/?SID=SV\\_eLhH755RCHpmQrX](https://qtrial.qualtrics.com/SE/?SID=SV_eLhH755RCHpmQrX)